



TERME DE RÉFÉRENCE D'UN RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT CHARGE D'ELABORER LE PLAN STRATEGIQUE ET LE PLAN D'ACTION ANNUEL DE LA COMPAGNIE DE CIRQUE CONTEMPORAIN NANJE NOBAHO

0. Contexte et justification

Spring Communities est une organisation engagée dans la promotion des initiatives artistiques, sociales et communautaires. À travers son engagement pour l'innovation culturelle, elle accompagne la Compagnie de Cirque Contemporain Nanje Nobaho, un collectif d'artistes multidisciplinaires (danse, acrobatie, théâtre, slam, marionnette, etc.) qui s'emploie à valoriser les arts du cirque contemporain comme levier de développement culturel et communautaire.

Afin d'assurer une meilleure structuration et professionnalisation de la compagnie, Spring Communities souhaite recruter un consultant pour élaborer un Plan stratégique triennal et un Plan d'action annuel détaillé, intégrant la planification des activités, la programmation artistique, la gestion des artistes, la communication et le budget prévisionnel global.

I. Objectif général

Élaborer un plan stratégique triennal et un plan d'action annuel complet pour la Compagnie Nanje Nobaho, afin d'assurer sa viabilité artistique, institutionnelle et financière.

1. Objectifs spécifiques

Le consultant devra :

- Définir la vision, la mission, les valeurs et les axes stratégiques de la Compagnie de Cirque Contemporain Nanje Nobaho.
- Élaborer le profil du Directeur Artistique de la Compagnie et une fiche d'évaluation correspondante.
- Concevoir un plan d'action annuel incluant :
 - Un calendrier des activités artistiques et communautaires ;
 - La programmation annuelle (nombre de spectacles, ateliers, tournées, événements.....) ;
 - Un plan de prise en charge des artistes (costumes, nutrition, assurance, besoins matériels) ;
 - Un plan de formation et de renforcement des capacités des artistes.

4



- Élaborer un plan de communication et de visibilité (nombre de publications mensuelles et annuelles, outils de communication, stratégie digitale).
- Proposer un règlement disciplinaire et des types de contrats pour les artistes (contrats d'engagement, de cachet, de prestation, etc.).
- Définir le profil des artistes recherchés (slameurs, danseurs, acrobates, marionnettistes, etc.).
- Concevoir un plan de partenariat avec d'autres structures artistiques et institutions culturelles.
- Proposer un plan de réhabilitation des salles d'entraînement et de spectacle selon les standards du cirque contemporain.
- Établir un budget prévisionnel global du plan stratégique et du plan d'action annuel.

II. Résultats attendus

- Un document de plan stratégique triennal de la Compagnie Nanje Nobaho.
- Un plan d'action annuel détaillé avec calendrier, indicateurs et responsabilités.
- Un profil clair du Directeur Artistique et une fiche d'évaluation.
- Un règlement disciplinaire interne des artistes.
- Des modèles de contrats (artistes, cachets, partenaires).
- Un plan de communication opérationnel.
- Un plan de réhabilitation des salles et infrastructures.
- Un budget prévisionnel complet et structuré.

III. Durée de la mission

La mission est prévue pour une durée totale de 30 jours maximum.



IV. Livrables attendus

1. Rapport de diagnostic et de consultation.
2. Plan stratégique triennal (2026–2028).
3. Plan d'action annuel (2026) avec calendrier détaillé.
4. Profil et fiche d'évaluation du Directeur Artistique.
5. Règlement disciplinaire et modèles de contrats.
6. Plan de communication et de visibilité.
7. Budget prévisionnel complet.
8. Rapport final de la mission.

V. Profil du consultant recherché

- Titulaire d'un diplôme universitaire/certificat de formation professionnelle en gestion de projets culturels, management artistique, ou un document équivalent.
- Expérience d'au moins 3 ans dans la planification stratégique d'organisations culturelles ou artistiques.
- Bonne connaissance du secteur des arts du cirque contemporain.
- Excellente capacité rédactionnelle en français.
- Esprit de synthèse, rigueur et sens de l'innovation.

VI. Modalités de paiement

Le budget de la mission sera négocié selon le profil du consultant et la charge de travail.

Le paiement s'effectuera en trois tranches :

- 30 % à la signature du contrat ;
- 40 % après la remise du draft du plan stratégique et du plan d'action ;

My



- 30 % après validation finale et remise des livrables.

VII. Contenu de l'offre

La soumission doit contenir :

- Offre technique :
 - Un C.V du consultant signé
 - Une note méthodologique de réalisation de la mission
 - Un chronogramme de la mission
 - Expérience pratique en gestion de projets culturels, management artistique, ou disciplines apparentées.
- Offre financière : L'offre doit détailler toutes les dépenses.

VIII. Soumission

Les candidats intéressés et qualifiés sont priés de soumettre leur dossier sous pli fermé adressé au Directeur Exécutif de Spring Communities, à son siège social situé à Bujumbura Mairie, Commune MUKAZA, Quartier ROHERO, Avenue de l'UNESCO Numéro 3, **Mardi le 09 Décembre 2025 à 15h00 heure de Bujumbura ou en ligne via l'adresse mail : arts@springcommunities.org.**

Fait à Bujumbura, le 25 Novembre 2025

Hugues Hardy RUREMESHA

Directeur Exécutif de Spring Communities

P. O. BURAKYEHE Hugues
R. A. F. de SPRING C